

cayenne

COMUNICATO STAMPA

Cayenne presenta "END BENEFIT" per SHISEIDO SPA Milan

Cayenne presenta "End benefit", la campagna per Shiseido Spa Milan, l'esclusiva SPA dell'Excelsior Hotel Gallia, a Luxury Collection Hotel, struttura di grande prestigio in pieno centro cittadino.

"L'obiettivo della campagna è quello di lavorare sulla Brand Awareness e raccontare, in maniera chiara, la presenza sul territorio di una City Spa, per accrescere la sua conoscenza al pubblico milanese" racconta Mariano Legname, direttore creativo esecutivo dell'agenzia.

La Shiseido SPA Milan unisce le tradizioni occidentali e orientali grazie alla partnership con Shiseido Group Ginza Tokyo, in una straordinaria combinazione di tecniche moderne e trattamenti avanzati.

La campagna è on-air in mega affissioni dal 9 aprile.

Credits:

Agenzia: Cayenne

Fotografo: Ale Bursset

