

CREATIVITÀ E MARKETING

LA CAMPAGNA IN RADIO E SUL WEB

MoneyFarm punta sulla semplicità con Cayenne

Ha preso il via la nuova campagna di comunicazione di **MoneyFarm**, sito che offre un servizio di consulenza finanziaria indipendente attraverso una soluzione semplice ed efficiente per chi non è soddisfatto delle modalità d'investimento tradizionali. La creatività ideata da **Cayenne** mette al centro proprio la semplicità della proposta tanto che sono gli stessi soldi a chiedere di non restare 'parcheeggiati' in investimenti senza vantaggi. La campagna è declinata sulla radio, con 2 soggetti da 30" che mettono in evidenza valori del brand, indipendenza e bassi costi di gestione, pianificati sulle principali radio nazionali in particolare Radio 24, Radio 101, Radio Capital e RMC. A supporto è prevista comunica-



Scopri MoneyFarm,
il tuo nuovo consulente
finanziario indipendente.

PROVALO GRATIS

Condizioni speciali fino al 31 marzo

zione web con banner animati dove il salvadanaio dell'utente diventa il soggetto parlante, pianificati sui principali siti di settore e generalisti. "Questa campagna di comunicazione rappresenta un nuovo lancio di MoneyFarm ed è l'espressione ideale del nuovo posizionamento: una combinazione di indipendenza, semplicità e trasparenza per una nuova

tipologia di approccio ad un mercato obsoleto e per certi versi poco affidabile, come il settore degli investimenti - ha commentato **Giovanni Daprà**, chief investment Officer e Co-Founder di MoneyFarm -. Vogliamo suscitare curiosità nella mente dei risparmiatori, invitando sia coloro che hanno già provato dei prodotti finanziari, sia quelli che non

l'hanno mai fatto, a dare maggiore valore ai propri risparmi e ad affidarsi ad una consulenza indipendente, trasparente nei costi di gestione e remunerativa". Al progetto hanno lavorato il direttore creativo **Stefano Tumiatto**, il digital creative director **Paola Naldi**, il copywriter e strategic planner Davide Della Pedrina e la web designer Paola Ferri.



mettiamo *passione*
in ogni progetto.

cba

designing brands with heart

cba-design.it