

## MEDIA E MULTIMEDIA

LA CAMPAGNA FIRMATA DA FEDERICO BONRIPOLI (CAYENNE)

# Radiofestival, il Gran Premio a 'New Mamma' per Skoda Italia

SUL PODIO ANCHE H-57 CREATIVE STATION CON 'CASTING 2 PARTI MALIBÙ' PER PERNOD RICARD ITALIA E JWT ITALIA CON 'LANGOLO OSCURO' PER KRAFT FOODS ITALIA

**Federico Bonripoli**, copy dell'agenzia **Cayenne**, ha vinto il **Gran Premio Radiofestival 2011** con il radio 'New Mamma' (casa di produzione **Eccetera**), realizzato per **Skoda Italia (Volkswagen Group)**. Il vincitore della XX edizione del premio **Supra** dedicato esclusivamente alla creatività radiofonica si è aggiudicato un brillante **Gianni Carità**. Insieme al copy, sono stati premiati anche **Antonio**

**Anfossi** e **Simona Beretta**, rispettivamente account e responsabile della pianificazione media di Cayenne, e **Giorgio Colombo**, responsabile pubblicità dell'azienda. Al secondo e terzo posto si sono classificati **Gianmarco Milesi**, copy dell'agenzia **H-57 Creative Station**, con il radio 'Casting 2 parti Malibù' (casa di produzione **Music Production**), realizzato per **Pernod Ricard Italia**, e **Francesco Muzzopappa** di **JWT Italia** con 'Langolo oscuro' (casa di produzione **Eccetera**) per **Kraft Foods Italia**. Ol-

tre 250.000 radioascoltatori e operatori tra il 27 marzo e 10 aprile, su [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it), hanno espresso le proprie preferenze sui sei radio comunicati finalisti, selezionati dalla Giuria presieduta da **Luca Scotto di Carlo** di **M&C Saatchi**. Anche quest'anno la cerimonia di premiazione - nel corso della quale sono stati annunciati anche i vincitori dei premi speciali e dei premi di categoria che si sono aggiudicati le tradizionali antenne d'oro, d'argento e di bronzo - si è svolta online, con la conduzione di **Laura Troja** e **Filippo Solibello** di **Radio2**. Il

video della cerimonia rimarrà online sul sito del premio per un anno e i finalisti saranno inseriti nell'annual di Radiofestival. Radiofestival 2011 è realizzato in collaborazione con **Kinder Bueno Ferrero** e **Levissima**.



CLICCA SUL FRAME  
PER ASCOLTARE LA CAMPAGNA

Per l'elenco completo dei vincitori

CLICCA QUI



MARATONA, MAMME E GIACCHE ANTIPIOGGIA SUL MAGAZINE

## ARRIVA RUNNER'S WORLD DI MAGGIO

Il numero di maggio di *Runner's World* punta l'obiettivo sulla migliore forma possibile che si ottiene sia iniziando a correre sia sognando il personal best. Tra gli argomenti affrontati: 'Dalla testa ai pie-

di', una vera e propria guida al buon senso nel running, 'Maratona al top', a cura di **Rodolfo Tavana**, dedicato a come mettere il proprio fisico nelle migliori condizioni possibili per tagliare il traguardo senza

problemi, 'Vite di corsa' con le storie di runner mamme, 'In caso di pioggia', dedicata alle giacche ultraleggere anti-pioggia. *Runner's World* è in edicola, su tablet, smartphone, pc e Mac.

# Fondazione

Vent'anni insieme al non profit.  
Diamo credito ai progetti migliori,  
eppure non siamo una banca.

[www.fondazionecariplo.it](http://www.fondazionecariplo.it)



fondazione  
cariplo

DIAMO UN FUTURO ALLE IDEE