

## CREATIVITÀ E MARKETING

LAVORERÀ PER I BRAND DI FIAT-CHRYSLER

# Leo Burnett, Alessandro Antonini new entry nel reparto creativo

In questi giorni **Alessandro Antonini** (nella foto) ha raggiunto il reparto creativo di **Leo Burnett** guidato da **Riccardo Robiglio** e **Paolo Dematteis** come ww



creative director per **Fiat-Chrysler** e quindi per le marche Jeep, Chrysler e Dodge. La sede di destinazione è quella di Torino dove Antonini incontrerà Marco Gucciardi, direttore creativo su Fiat. Antonini proviene da JWT Kuwait e ancora prima da JWT Dubai, dove ha maturato una importante esperienza internazionale su brand come Volvo, HSBC, Johnson&Johnson, National

Bank of Kuwait, The Times. Ha vinto premi nazionali e internazionali, dal Dubai Lynx a Cannes. "Siamo l'hub internazionale di Fiat Chrysler e Alessandro è un creativo che unisce alla brillantezza del pensiero la conoscenza del contesto internazionale e delle sue dinamiche. In più è una persona molto molto piacevole che porterà ulteriore divertimento e coesione in un team che sta già facendo

molto bene", hanno commentato Robiglio e Dematteis. "Abbiamo appena presentato Alessandro a Detroit - ha aggiunto **Giorgio Brenna** - e l'accoglienza è stata entusiastica. Ci aspetta un grande lavoro, ed è per noi motivo di orgoglio poter lavorare dall'Italia per brand globali e iconici come Chrysler, Jeep, Dodge. Sono anche felice che Leo Burnett abbia riportato in Italia un cervello in fuga".

## PRODUCT PLACEMENT

# Cayenne nel film 'La peggiore settimana della mia vita'

L'agenzia creativa **Cayenne** è presente all'interno del film *La peggiore settimana della mia vita*, che vede protagonisti gli attori Fabio De

Luigi, Cristiana Capotondi e Alessandro Siani. Il film racconta la 'tragica' settimana che precede le nozze di Paolo - Fabio De Luigi

e Margherita - Cristiana Capotondi. Il film si apre con un'inquadratura dell'agenzia Cayenne, l'agenzia di pubblicità dove il protago-

nista, lavora e dove sono state ambientate molte scene del film sulla vita quotidiana di Paolo, nella settimana più tragica della sua vita.

iStockphoto

SCEGLI UN ALTRO PUNTO DI VISTA

La tua creatività merita la giusta ispirazione. Cercala su iStockphoto tra milioni di immagini, video e file audio royalty free di grande qualità.

iStockphoto.it