

Sembra Facile  
ma non sai come farlo?  
Scopri come su **DeAbyDay.tv**

DEAGOSTINI

DeA  
byDay  
Come fare... quasi tutto!

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - giovedì 5 maggio 2011 n.081

## CAYENNE SVILUPPA IL NUOVO PROGETTO DIGITALE DELL'INSEGNA DI ELETTRONICA **Saturn, sito e-commerce e campagna online**

TESTIMONIAL FRANCESCO FACCHINETTI, INIZIATIVA BASATA SUL CONCETTO DI TEMPO E RISPARMIO

**N**uovo sito e-commerce per **Saturn**, insegna di elettronica di consumo del Gruppo **Mediamarket**. Il lancio del progetto online, ideato e realizzato da **Cayenne**, sarà supportato da una campagna di comunicazione web che ha l'obiettivo di comunicare in maniera inedita le peculiarità e i vantaggi dell'acquisto in rete e creare una community di "Saturn Lovers". La comunicazione ruota intorno al concept "Solo Saturn Online Shop dà valore al tuo tempo": infatti il nuovo sito e-commerce del brand valorizza il tempo che ogni acquirente risparmia com-



prando online, regalando crediti di tempo e di denaro. Testimonial è **Francesco Facchinetti**, già volto della campagna istituzionale di Saturn. Le attività di comunicazione esplicitano il vantaggio esclusivo che l'insegna offre, ovvero la conversione in crediti del tempo risparmiato. È possibile guadagnare crediti di tempo, Bonus Time, che consentono agli utenti

di partecipare e condividere contenuti sul sito dedicato **Mytime-online.saturn.it** e crediti in denaro per gli utenti più attivi, ovvero che caricano più contributi e che vivacizzano la community: in palio 10.000 euro in buoni da spendere sul nuovo sito e-commerce **www.saturnonlineshop.it**. Per accumulare crediti Bonus Time e partecipare all'iniziativa sono previste varie modalità: rispondendo a micro sondaggi e giocando su **Facebook** con una App-Test che stabilisce quante cose l'utente fa online per risparmiare tempo; interagendo con un Video Story interattivo, visibile su **Youtube** e su Mytime-

online.saturn.it dove l'utente potrà scegliere strade diverse. Se sceglierà di risparmiare tempo da utilizzare per vivere al massimo la sua giornata ed acquistare in maniera pratica e veloce sull'e-commerce di Saturn, allora sarà premiato. La campagna web si svilupperà dal 1° maggio per 20 giorni attraverso la pianificazione (realizzata dalla direzione comunicazione guidata da **Pinuccia Algeri**) di rich media impattanti sui principali portali e siti di news caratterizzati da Francesco Facchinetti che presenta in maniera divertente il nuovo sito Saturn Online Shop e l'iniziativa Mytimeonline.saturn.it.

Sembra Facile  
ma non sai  
come farlo?

Scopri come su

**DeAbyDay.tv**

La tua guida pratica  
alla vita di tutti i giorni



DEAGOSTINI

DeA  
byDay  
Come fare... quasi tutto!