

Oppure, Lorenzo Marini Group.

DOMANI A MILANO IL NUOVO CROSSOVER E DYNAMO, PROTAGONISTI DELL'ESPERIENZA 'THE POWER OF X'



Una creatività made in Usa per il lancio di Fiat 500X

La 'pillola blu' di The Richards Group pronta a risvegliare il mercato dell'auto. Dopo il successo virale sul web la campagna sarebbe prossima a sbarcare in tv [pagina 10]

..... ALL'INTERNO

'VIAGGIATE LEGGERI' CON LOMBARDIA FILM COMMISSION ED EXPO 2015
pag. 5

NIELSEN: BOCCATA D'OSSIGENO PER L'ADV A NOVEMBRE (+3,7%)

pag. 13

BENE FOXANIMATION E FOXCOMEDY

Gruppo Fox, da novembre il prime time cresce del 14%

Incrementi sia sui canali di intrattenimento sia sui factual

[pagina 17]

PER LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Flexform sceglie Cayenne dopo una gara a tre

L'azienda ha deciso di avvalersi per la prima volta di un'agenzia

[pag. 3]

A MILANO DAL 25 AL 27 MARZO

Salone del Risparmio 2015, il lato pop della finanza

Da febbraio on air su web, quotidiani, radio e tv della metropolitana

[pag. 8]

MINI, LA 'PRIMA' DI M&C SAATCHI



[pag. 11]

TODAY DIGITAL da pagina 20



Reverse Innovation

Via Giulio Uberti 13 - 20129 Milano
T +39 02 8721 2930
info@reverseinnovation.com
www.reverseinnovation.com

reverse



Brand, Communication & Product Design

MURO Office Furniture Range Designed for Versalink

Creatività & Marketing

PER LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Flexform sceglie Cayenne dopo una gara a tre

Cayenne si rafforza con l'acquisizione di un nuovo importante cliente, **Flexform**. In seguito a una gara a 3, Cayenne ha preso in carico la gestione della strategia di comunicazione e della creatività del brand. Flexform, fondata nel 1959, è tuttora guidata dalla famiglia Galimberti; è presente oggi in 75 Paesi, con 100 shop in shop e 14 flagship

stores. "Siamo molto felici di questo incarico, che apre con positività e nuove sfide questo nuovo anno - afferma **Lapo Brogi**, direttore generale di Cayenne -. Dopo le importanti acquisizioni di Porsche e del Gruppo Candy Hoover, un altro player simbolo di eccellenza come Flexform ha scelto di lavorare con noi". "Dopo un lungo periodo dove ci siamo

affidati alla professionalità di singoli collaboratori, abbiamo deciso oggi di lavorare con un valido partner per la comunicazione del nostro brand, con la giusta esperienza e la capacità di raccontare la nostra storia e far emergere l'eccellenza del Made in Italy che ci caratterizza da sempre", aggiunge **Matteo Galimberti** di Flexform.



Lapo Brogi



SARAH LAVOINE E LA SEDICENNE YASMINE FOTOGRAFATE DA MATTEO MONTANARI

COMPTOIR DES COTONNIERS PUNTA SULLA COPPIA 'MADRE E FIGLIA' PER LA P/E

Comptoir des Cotonniers riporta in scena la coppia 'madre e figlia' per la campagna primavera-estate 2015. Il concept ha contraddistinto il brand francese nelle sue campagne pubblicitarie sviluppate nel tempo. L'idea nasce alla fine degli anni 90, osservando quanto madri e figlie facciano spesso shopping insieme, condividendo momenti piacevoli. **Sarah Lavoine**, affermata disegnatrice d'interni, e sua figlia **Yasmine**, studentessa sedicenne, fotografate per tutta una giornata a Parigi, interpretano uno stile casual chic e un'ele-

ganza alla francese che unisce capi unici e di tendenza con freschezza e savoir faire. Dal loro appartamento parigino alle strade di Saint Germain, queste istantanee familiari mostrano ritratti di vita intimi, senza tempo e sempre molto attuali. Momenti di complicità, confidenze, scambi di segreti e suggerimenti riguardanti anche la moda. Gli scatti della campagna sono firmati da **Matteo Montanari**, giovane fotografo italiano già affermato internazionalmente, che collabora con testate come *M le Monde*, *Elle*, *Vogue*, *GQ Style*.

AMBIENTMEDIA

raggiunge il target anche nelle migliori località turistiche invernali, portando la tua comunicazione là dove altri mezzi non possono arrivare!

ALPI TORINESI
SESTRIERE, BARDONECCHIA e PINEROLO

ALPI LOMBARDE
APRICA, BORMIO PONTE DI LEGNO e SANTA CATERINA

DOLOMITI
MADONNA DI CAMPGLIO, SELVA DI VALGARDENA, VIGO DI FASSA e CANAZEI

STAMPA E DISTRIBUZIONE DI 100.000 CARD IN 200 LOCATION ALPINE PER 1 FLIGHT di 1 MESE

PERIODO: 8 DICEMBRE - 31 MARZO

Info@ambient-media.it
tel. +39 02-36593150