

Cerca news

Vai

▶ registrati ▶ abbonamenti ▶ Chi Siamo ▶ Contatti ▶ MyAdv



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi

Pubblicità

- Festival di Cannes
- Inchieste
- Produzione
- Rassegna Stampa
- Worldwide

[Home](#) > Pubblicità

## Kiabi affida a Cayenne le attività media in Italia

15/9/2014

In particolare, l'agenzia milanese affiancherà l'azienda francese attiva nella grande distribuzione specializzata nel settore tessile nella gestione delle campagne televisive previste per i prossimi mesi.



**Kiabi**, azienda francese attiva nella grande distribuzione specializzata nel settore tessile, ha scelto di affidare le attività media in Italia a **Cayenne**. In particolare, l'agenzia milanese affiancherà Kiabi nella gestione delle

campagne televisive previste per i prossimi mesi.

Proporre ad ognuno la moda desiderata a prezzi più che accessibili: è con questo concetto semplice che, alla fine degli anni '70, Kiabi ha rivoluzionato il mercato della distribuzione tessile. L'azienda rappresenta oggi una realtà dinamica, in costante crescita, capace di adeguarsi ai cambiamenti e alle tendenze di mercato.

La società è oggi in forte espansione anche in Italia, dove è presente in diverse regioni con **21 punti vendita diretti**. Inoltre può contare su una rete e-commerce sempre più diffusa ed utilizzata da clienti di tutto il mondo.

"Nonostante il delicato periodo economico, un'altra azienda leader del mercato italiano ha deciso di affidarsi alle nostre competenze e professionalità dopo **Porsche, Candy e Hoover**. Il fatto che clienti di questo spessore scelgano di comunicare con Cayenne sottolinea ancora una volta la nostra capacità di essere un'agenzia completa, capace di fornire ad ogni cliente, seppur di mercati molto diversi tra loro, una consulenza a 360°", afferma **Lapo Brogi** (nella foto), direttore generale di Cayenne.

"Kiabi ha deciso di investire notevolmente in Italia nei prossimi anni. Il nostro obiettivo è quello di conquistare il mercato italiano, offrendo prodotti di moda, per tutta la famiglia e soprattutto accessibili. Vogliamo che i nostri clienti, anche in un periodo difficile come questo, possano continuare a vestirsi alla moda, senza dover fare rinunce - continua **Marco Crippa**, Direttore Commerciale Kiabi Italia - .Grazie agli ottimi risultati di questi ultimi due anni, nonostante un mercato in crisi, è ripreso il nostro sviluppo. Abbiamo appena festeggiato l'apertura del 21° negozio e siamo passati da 200 dipendenti a più di 500 negli ultimi 18 mesi.

Altre nella sezione

- ▶ **16/9/2014 11:40**  
Al via la campagna di AIRETT Onlus con Nicola Savino contro la Sindrome di Rett. Firma Aragorn
- ▶ **16/9/2014 11:05**  
Riparte il progetto Cooe Young nel segno della multicanalità
- ▶ **15/9/2014 19:54**  
Hi! Roma vince la gara e firma la campagna Trasporto Passeggeri Emilia-Romagna
- ▶ **15/9/2014 19:35**  
LO STORYTELLING DI FILMGOOD: TAG HEUER Don't Crack Under Pressure
- ▶ **15/9/2014 18:55**  
Esselunga e A.Testa fanno il pieno con Q8
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di **Daniele Ravenna**



SCEGLI LA TUA AGENZIA

ADNews

Abbiamo scelto quindi Cayenne come partner per il nostro ambizioso progetto di arrivare in breve tempo ad almeno 70 negozi su tutto il territorio italiano, quadruplicare il fatturato di oggi e superare i 1.200 dipendenti".

SP

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 

Rivivi i  
favolosi  
anni '80.



Abbonati ad ADVexpress.



Copyright © 2014 ADC Group Srl - Via Privata Vasto, 1 20121 Milano - P.IVA 03670830961