

Campagne

CREATIVITÀ E MARKETING

Media World fa 100 con Cayenne

Media World celebra il suo 100° Megastore in Italia con Cayenne e con l'iniziativa "Hai Fatto 100!", la prima di una serie di operazioni speciali che accompagneranno il brand per tutto il 2014. La campagna lancia questa promozione studiata per festeggiare l'evento assieme ai clienti Media World offrendo loro buoni acquisto da 100 a 1.000 euro. La comunicazione introduce un nuovo jingle musicale, che va a sostituire quello storico

del brand. Una scelta mirata a veicolare la capacità del marchio di innovare anche la propria comunicazione con un tono sempre attuale. Lo stesso si può dire per il trattamento dello spot TV, realizzato in collaborazione con Bonsai Ninja, che dà continuità allo stile grafico 3D lanciato con la campagna di Natale e che già identifica la nuova immagine di Media World. Un mood fresco e coinvolgente, un'aria di festa che annun-

cia altre promozioni e altre sorprese. La campagna, on air dal 26 marzo, oltre alla TV, prevede passaggi in radio e sulla stampa, uti-

lizzerà i canali classici di Media World, volantino e punto vendita. A supporto anche una campagna social e digital e attività di CRM.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.