

GRAZIE ALLA NUOVA DMP MAGGIORE SINERGIA TRA BRAND E CONSUMATORI

TG|ADV: CON KRUX CAMPAGNE ADV PIÙ EFFICACI

Tg|adv ottimizza e amplifica la propria offerta advertising e di contenuto grazie



Alberto Gugliada

a **Krux**, una delle DMP più all'avanguardia e affidabili a livello globale per l'analisi dei dati di audience. Attraverso la tecnologia sviluppata in collaborazione con Krux, il network di Tg|adv è in grado di raccogliere e restituire all'inserzionista, in tempo reale, dati socio-demografici e comportamentali dei suoi quasi 10 milioni di utenti unici al mese (fonte Audiweb, total digital audience, marzo 2015). Un patrimonio informativo sull'audience di Tg|adv che permette

un'accurata profilazione, garantendo un'esperienza di consumo e di fruizione dei contenuti sempre all'altezza delle richieste e delle reali necessità dei consumatori. Per l'inserzionista la partnership rappresenta un importante vantaggio per raggiungere l'utenza in modo diretto e verticale con messaggi sempre più in target con le richieste. "Grazie a questo nuovo strumento, Tg|adv è oggi in grado di rispondere prontamente alle richieste del mercato e di appurare

in pieno nel mondo dei Big Data, elemento chiave del digital che già oggi rappresenta un asset fondamentale per l'evoluzione del settore", spiega **Alberto Gugliada**, ceo di Tg|adv. Con Krux, infatti, il gruppo potrà proseguire e affinare la sua missione di ottimizzazione dei contenuti sui propri siti creando una migliore fruizione dei servizi all'utente e declinando tutta la pianificazione display e video all'interno del network senza differenza di piattaforma o strumento.

IL PIÙ RECENTE PROGETTO DI BIRRA FORST

CAYENNE LANCIA IL NUOVO SITO DI SPILLER BIRRERIE

Dopo aver curato la campagna di comunicazione per le nuove aperture, **Cayenne** si occupa anche del restyling del sito delle **Birrerie Ristoranti Spiller** (www.spillerbirrerie.it): il più recente progetto di **Birra Forst** rappresenta un format innovativo nel mondo della ristorazione. In ogni sezione del sito si respira il connubio su cui si fonda il progetto Spiller: un ambiente elegante e innovativo in cui ritrovare le ec-

cellenze della tradizione culinaria italiana, gustando una ricca selezione di Birra Forst perfettamente spillata. Per rendere la fruizione perfetta sui device mobile e in linea con i più recenti trend digitali, il nuovo sito è responsive e promette di trasportare gli utenti nell'atmosfera di ogni Birreria Ristorante Spil-



ler grazie a una gallery ricca di immagini evocative e all'integrazione con il Google Virtual Tour: una possibilità

unica di scoprire comodamente il mondo di Spiller. Cayenne ha anche firmato la campagna di web advertising (con banner, DEM e post Facebook geotargettizzati) a supporto del lancio del sito. Hanno lavorato per l'agenzia: il digital creative director Paola Naldi, il web designer Fabio Pisano e il copywriter Giuseppe Draicchio.

OLTRE 400 PARTECIPANTI TRA CLIENTI, CENTRI MEDIA E FORNITORI

SPORT NETWORK BRINDA AL RESTYLING DEI SITI DI CORRIERE DELLO SPORT E TUTTOSPORT CON LA 'PROGRAMMATIC DRINK NIGHT'



Per festeggiare il restyling dei siti di *Corriere dello Sport* e *Tuttosport*, la concessionaria **Sport Network** ha organizzato a Milano, giovedì 18 giugno, la 'Programmatic drink night'. Oltre 400 partecipanti tra clienti, centri media e fornitori. La festa è stata realizzata al T'a Milano Spazio Eventi, in via Tortona 37. Ma perché programmatic drink night? "Negli inviti abbiamo chiesto ai nostri clienti il loro cocktail preferito. Conoscendo in anticipo i loro gusti, abbiamo 'erogato' le giuste bevande evitando fastidiose code

al bar - racconta **Carlo Pasquazi**, direttore Digital Advertising di Sport Network -. Dieci hostess, ciascuna con una maglietta con un cocktail diverso, hanno girato per tutta la serata tra gli invitati, portando il cocktail che avevano disegnato sulla t-shirt. In questo modo, ogni invitato ha potuto godere del suo cocktail preferito senza attese. Per cui abbiamo giocato sul parallelismo tra l'efficienza e l'efficacia del programmatic buying con l'efficienza del servizio offerto durante il party".