

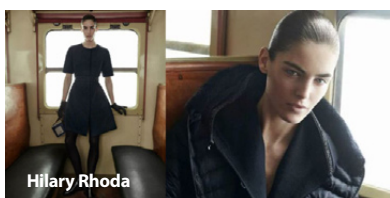
Mercato Cayenne vicina alla vittoria nella gara per la nuova comunicazione commerciale di A2A, a partire dal 2016

L'agenzia guidata da Peter Grosser risulta in pole position nel pitch che, dopo un iniziale coinvolgimento di alcune altre strutture, avrebbe visto giungere in finale Serviceplan. Del planning si occupa sempre MediaVest

Novità in vista sul fronte della comunicazione commerciale per A2A, la multiutility nata nel 2008 dalla fusione tra AEM Milano e ASM Brescia con l'apporto di Amsa ed Ecodeco, le due società ambientali acquisite dal Gruppo. L'azienda dovrebbe infatti aver individuato in Cayenne la sua nuova agenzia per il 2016, dopo una gara nella quale la struttura guidata da Peter Grosser risulta in pole position per la vittoria dopo una fase iniziale cui avrebbero partecipato altre 3 o 4 sigle tra cui Serviceplan, giunta in finale. Cayenne vanta una consolidata esperienza nel segmento in cui opera A2A, lo stesso nel quale è attiva anche Edison, di cui si è occupata fino

all'autunno del 2014, quando le subentrò Havas Worldwide Milan. In A2A (che, in precedenza, è stata seguita da In Adv) è attiva da metà maggio Simona Giorgetti come responsabile comunicazione istituzionale e media relations. Il planning è seguito sempre da MediaVest. A2A ha avuto nel 2014 ricavi per circa 5 miliardi di euro, in calo dell'11%, mentre il mol è sceso di circa il 10%, per le difficoltà dell'economia che si riflettono sugli andamenti del comparto energetico e a causa delle temperature invernali miti. Il trend di calo è proseguito anche nel primo semestre 2015, con ricavi a 2,467 miliardi versus i 2,582 del pari periodo 2014, mentre il mol è cresciuto di 11 milioni.

Testimonial Max Mara Cube on air con Hilary Rhoda



Hilary Rhoda

Hilary Rhoda è la nuova protagonista della campagna Max Mara Cube per l'autunno inverno 2015-16. La modella americana posa per questi scatti interpretando una donna viaggiatrice che non rinuncia mai allo stile chic tipico della casa di moda italiana. Tra scatti in bianco e nero e immagini a colori, si mostra una donna sicura di sé e del proprio fascino mentre affronta lunghi tragitti in treno.

Stop stressing, **start living.**

STOP & START

CORSO DI STRESS & TIME MANAGEMENT

Info: stopandstart.it

Stop stressing, **start living.**



STOP & START

CORSO DI STRESS & TIME MANAGEMENT

Il corso fornisce conoscenze e strumenti per gestire lo stress e migliorare l'organizzazione del proprio tempo. Studiata specificatamente per le aziende, per raggiungere obiettivi di gestione e performance, propone protocolli adattabili ai vari bisogni con esercitazioni ad hoc e sessioni personalizzate da inserire anche all'interno di eventi aziendali o team building.

Per info: stopandstart.it

Dott.ssa Paola Vinciguerra

Partner & Training Director Stop&Start
Psicoterapeuta e Supervisore E.M.D.R.
Europe - Direttore Clinica dello Stress

