

CREATIVITÀ E MARKETING

TESTIMONIAL SALLUSTI E I PERSONAGGI STORICI

L'Italia Unita in edicola con il Giornale. Campagna di Cayenne

Cayenne ha curato la campagna di promozione dei 19 fascicoli di storia 'Italia Unita. Il Risorgimento e le sue storie', che a partire da oggi usciranno in allegato con *il Giornale*, in occasione dei 150 della Repubblica Italiana. La creatività della campagna vede protagonisti il direttore del quotidiano,

Alessandro Sallusti, e personaggi storici italiani, che hanno fatto la storia del Paese, come Garibaldi e Cavour, che discutono insieme di temi storici, ancora attuali oggi. L'atmosfera è quella delle grandi interviste politiche che hanno fatto la storia del giornalismo mondiale. Il flight prevede

stampa, pianificata su *il Giornale* e *Italia Oggi*, spot tv su Mediaset e radiocomunicato su Rds e 101. La direzione creativa è di **Giandomenico Puglisi** e **Stefano Tumiatti**, copy **Livio Basoli**, art **Edoardo D'Amore**. La



casa di produzione tv e radio è **Guicar**.

A SOSTEGNO UNA CAMPAGNA ADV

ULTRA COMMUNICATION PER LA COMPILATION RITRATTI 'LOVE NOTES'

Ultra Communication è al fianco dell'etichetta musicale **Ultratempo** per **Ritratti**, brand di moda intimo celebre per il suo stile, e per la realizzazione di strumenti a supporto delle attività di promo-

zione e comunicazione; l'agenzia ha lavorato, infatti, alla realizzazione della compilation 'Love Notes' da abbinare alla collezione **Ritratti Sensation**. Il cd è destinato ai clienti dell'e-store destinato al

mercato europeo. E-store e web management firmati da freefrà. **Ritratti Love Notes** è una raccolta di brani slow beat & chillout. A sostegno del progetto una campagna stampa dell'etichetta Ul-

tratempo indirizzata alle più importanti riviste di settore, testate online femminili, moda e musica. A supporto, anche un'azione di pr online sui più importanti social network.

smau business ROADSHOW

Il circuito di eventi che facilita l'incontro tra i fornitori ICT e i decisori aziendali delle imprese locali

CHI VISITA
(Dati medi Smau Business Roadshow 2010)

5.000 iscritti
3.000 partecipanti

Rivenditori Locali | Imprenditori e decisori aziendali, pubbliche amministrazioni locali

Prossime Tappe:

- Bari, 9-10 febbraio
- Roma, 30-31 marzo
- Padova, 4-5 maggio
- Bologna, 8-9 giugno

Speciale Marketing Digitale e E-commerce

In mostra le ultime tendenze sul web marketing per far crescere il business

arena MARKETING TRENDS

Un ciclo di incontri su tutto quello che non puoi non sapere su Facebook, Twitter, blog, google ads, advertising online...

Contatti: Tel. +39 02 283131 - Fax +39 02 28313235 - contact@smiau.it - www.smau.it