

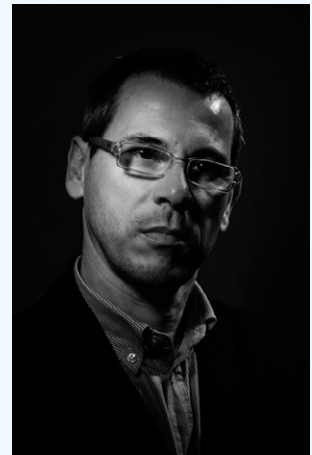
DOPO INCARICHI IN ARMANDO TESTA E BRAND PORTAL

MASSIMO POSSE NUOVO BUSINESS DIGITAL MANAGER IN CAYENNE

Massimo Posse, 46 anni, entra in **Cayenne** in qualità di business digital manager. Da 15 anni nel mondo della comunicazione, Posse inizia la sua carriera come sales manager per entrare poi in importanti agenzie di pubblicità e comunicazione - tra le quali Armando Testa e Brand Portal - ricoprendo incarichi manageriali legati al new business. "Il mio è un ruolo particolare, il new business è la benzina per far girare il motore dell'a-

genzia - afferma Posse -. Durante questi anni ho condotto svariate operazioni di new business in settori diversi, ma sempre nell'ambito della comunicazione e del marketing; l'online è stato il mio primo amore anche se l'adv classico, le promotion, il media, il direct marketing, l'unconventional, hanno rappresentato ottime nuove opportunità. In Cayenne ho trovato un ambiente stimolante, un team di professionisti molto preparati

e clienti che mi coinvolgono quotidianamente in nuove sfide". "Cayenne è stata una delle prime agenzie di pubblicità a puntare sul digital fin dal 2005 - afferma **Peter Michael Grosser**, ad di Cayenne - e proprio questa strategia è stata una delle ragioni della nostra crescita costante anche in questi anni di crisi. Con Massimo ora abbiamo una persona con esperienza e background specifico per lo sviluppo continuo di quest'a-



Massimo Posse

rea, in cui un ruolo fondamentale riveste anche il know how tecnologico e la costante innovazione".

LA NOMINA SI INSERISCE ALL'INTERNO DEL PIANO DI ESPANSIONE E SVILUPPO TERRITORIALE DELL'OFFERTA

HIMEDIA, STEFANO NICAJ NUOVO RESPONSABILE VENDITE DEL CENTRO-SUD ITALIA



Stefano Nicaj

HiMedia, la divisione di **Hi-Media Group** specializzata nell'advertising digitale, ha nominato **Stefano Nicaj** responsabile vendite area centro-sud Italia che risponderà all'Head of Advertising & Adexchange, **Valentina Vozza**. Nicaj gestirà lo sviluppo del business di HiMedia nell'area centro-sud dell'Italia, promuovendo e valorizzando l'offerta completa di HiMedia, che comprende innovative soluzioni di display advertising, programmatic buying, performance e progetti speciali.

HiMedia si avvale di un team di specialisti per realizzare campagne di marketing che coniughino alti livelli di performance, grazie al sapiente utilizzo di Programmatic e RTB, a contenuti ad hoc e di valore, integrando tutti i media digitali a disposizione del gruppo tra cui video e mobile. Nicaj ha maturato un'esperienza di quasi 11 anni nell'area sales di molte concessionarie di pubblicità di alto livello come A. Manzoni & C., RDS Advertising, Publikompass e Vevisible. In particolare, dal 2006 in A.

Manzoni & C. ha ricoperto il ruolo di Senior Sales Account Radio, Tv e Web, successivamente di Senior Sales Account Radio e Web Specialist per RDS Advertising e di Coordinatore Centro-Sud Italia Web & Mobile per Publikompass, arrivando a ricoprire la carica di Sales Manager Centro-Sud Italia Web & Mobile per Vevisible. La nomina di Nicaj si inserisce all'interno di un piano di espansione e sviluppo territoriale dell'offerta di HiMedia focalizzato sul centro e sul sud Italia.

DA SEMPLICE VETRINA DELLE COLLEZIONI A NEGOZIO ONLINE

IM*MEDIA, NUOVO E-COMMERCE PER N+V

Un moderno e-commerce dedicato alla vendita di abbigliamento esclusivo e di alta qualità per bambini e ragazzi da 0 a 12 anni: così **IM*MEDIA**, digital agency con sedi a Milano, Firenze e Palermo, ha trasformato il sito di **N+V**, brand internazionale dell'abbigliamento (**nmasv.com**). N+V è il risultato dell'unione tra la visione della modella e mamma **Nieves Alvarez** e l'esperienza delle

sorelle Villalobos, nella creazione e produzione di abbigliamento per bambini. L'e-commerce realizzato da **IM*MEDIA** rispecchia i valori di N+V: alta qualità e attenzione al dettaglio, con la precisa idea di 'vestire' in modo originale e intelligente i desideri degli utenti in tutto il mondo. L'e-commerce si rivolge principalmente al mercato spagnolo, senza trascurare la platea internazionale: la veste grafica



e le modalità di navigazione sono state quindi pensate per assicurare a ogni utente un'intensa esperienza di navigazione. Il negozio include una sezione Looks che racchiude vere e proprie idee di outfit organizzati in pacchetti personalizzabili.